



Välkommen till webbdagen och varumärkesdagen under Båstadveckan.

Två spännande seminarier om hur du blir en vinnare.

De flesta svenska företag står inför utmaningen att motivera mervärdet i deras produkter. Huvudproblemet är att allt fler produkter upplevs som allt mer lika. Enda sättet att få kunderna att acceptera ett högre pris är att se till att produkterna förknippas med något utöver det vanliga.

Något utöver det vanliga kan vara att utveckla så kallade metavärden, d v s att ladda varumärket med mjuka parametrar som kunderna uppskattar och är beredda att betala mer för. Så långt är de flesta marknadsförare överens. Men frågan är vilka slags associationer till ditt varumärke som de facto driver försäljning – alltså vad är det som får kunderna att betala mer?

Något utöver det vanliga kan också vara att anpassa dina kontaktytor till hur kunderna söker information. Eller kort och gott: Hur webb, mobil och sociala media kan utnyttjas som strategiska marknadskanaler för att bygga varumärket och sälja mer kostnadseffektivt.

I samband med Swedish Open i Båstad arrangerar vi två spännande seminarier, som handlar om hur du kan sälja mer och ta bättre betalt.

Välkommen!

Annäl dig idag för att säkerställa din plats

Webbdagen, torsdag 16 juli.

Plats: Båstad biograf

Tid: Frukost 8.00 – 8.30

Seminarum: 8.30 – ca 11.30, följt av lunch och tennis

Under en förmiddag får du koll på de senaste digitala trenderna och hur du kan dra nytta av den digitala revolutionen. Som externa talare kommer bl a:

Patrik Romberg, Senior Vice President, Trelleborg, berättar om hur företaget utnyttjar digitala kanaler för positionering och kommunikation. I höstas vann applikationen Trelleborg World första pris i Digital Communication Awards för digital kommunikation och PR inom B2B.

Fredrik André, Global Marketing Director på Medius, berättar om hur företaget använder marketing automation och digitala kanaler för skapa en effektiv och automatiserad leadsprocess.

EPiServer och Sitecore, möts i CMS-duellen. Få en koncentrerad status och bild av hur Sveriges två ledande leverantörer av CMS-lösningar ser på framtiden.

Varumärkesdagen, torsdag 23 juli.

Plats: Båstad biograf

Tid: Frukost 8.00 – 8.30

Seminarum: 8.30 – ca 11.30, följt av lunch och tennis

Under en förmiddag får du tankeväckande insikter i vad som driver företagsvärde, beslut och försäljning. Externa talare är:

Patrik Romberg, Senior Vice President, Trelleborg, berättar om hur företaget utvecklats från traditionellt industribolag till börsstjärna.

Clas Thott, Vice President Marketing, Hiab, berättar om hur ett anrikt varumärke tar ny fart på den globala marknaden.

Mats Rönne, Senior Strategist, berättar den fascinerande historien om hur Electrolux minskade antalet varumärken från 70 till en handfull.



Njut av Båstad och tennis i världsklass.

När vi ändå är i Båstad ska vi självklart också titta på tennis. Som Official Sponsor till Swedish Open har vi det stora nöjet att välkomna dig till ett av Sveriges ledande idrottsarrangemang. I år ser vi ett mycket starkt startfält. Under herrveckan spelar bl a David Ferrer (rankad 7:a i världen) och Serena Williams kommer garanterat att göra damveckan spektakulär.

Vi hoppas att du har lust och möjlighet att delta. I så fall, svara via mail till lisa@pyramid.se eller på www.pyramid.se/tennis, senast den 10 juli. Obs! Antalet platser är begränsat till 50. Så svara snarast möjligt för att säkerställa din plats.

Välkommen!